



جمعية التنمية الأهلية بغرب الطائف
رقم الترخيص: 4107

الخطة الاستراتيجية 2024-2026



Tnmlawsam

رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

وزارة العمل
والتنمية الاجتماعية
المملكة العربية السعودية

تحليل أصحاب المصلحة:

م	المعنيين	الأثر الذي نريد إحداثه لهم	كيف نحدث لهم ذلك الأثر
١	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	- تسهيل تعاملات الجمعية - استمرار وزيادة الدعم - تحسين الصورة الذهنية للجمعية لديهم - حسن العلاقة مع الجمعية	- تنفيذ الأنظمة والتوجيهات الصادرة - تزويدهم بتقارير ومنجزات الجمعية - تبادل الزيارات - توجيه الدعوات لهم لحضور مناسبات الجمعية - التواصل معهم في المناسبات العامة
٢	المركز الوطني للقطاع الغير ربحي	- تسهيل تعاملات الجمعية - استمرار وزيادة الدعم - تحسين الصورة الذهنية للجمعية لديهم - حسن العلاقة مع الجمعية	- تنفيذ الأنظمة والتوجيهات الصادرة - تزويدهم بتقارير ومنجزات الجمعية - تبادل الزيارات - توجيه الدعوات لهم لحضور مناسبات الجمعية - التواصل معهم في المناسبات العامة
٣	مركز التنمية الاجتماعية	- تسهيل تعاملات الجمعية - استمرار وزيادة الدعم - تحسين الصورة الذهنية للجمعية لديهم - حسن العلاقة مع الجمعية	- تنفيذ الأنظمة والتوجيهات الصادرة - تزويدهم بتقارير ومنجزات الجمعية - تبادل الزيارات - توجيه الدعوات لهم لحضور مناسبات الجمعية - التواصل معهم في المناسبات العامة
٤	المؤسسون	- إبراز جهود الجمعية - التعاون وتوثيق العلاقة مع الجمعية - دعم الجمعية - تحسين الصورة الذهنية للجمعية لدى فئات المجتمع	- التواصل المباشر والمستمر معهم - دعوتهم ومشاركتهم في مناسبات الجمعية - تحفيزهم لرعاية برامج وفعاليات الجمعية - تزويدهم بمنجزات الجمعية
٥	الجمعية العمومية	- إبراز جهود الجمعية - التعاون وتوثيق العلاقة مع الجمعية	- التواصل المباشر والمستمر معهم - دعوتهم ومشاركتهم في مناسبات الجمعية



	❖ دعم الجمعية ❖ دعوة أعضاء جدد ❖ تحسين الصورة الذهنية للجمعية لدى فئات المجتمع	❖ تحفيزهم لرعاية برامج وفعاليات الجمعية ❖ تزويدهم بمنجزات الجمعية
٦	❖ إبراز جهود الجمعية ❖ دعم الجمعية ❖ الالتزام بحوكمة الجمعية ❖ تحسين الصورة الذهنية للجمعية لدى فئات المجتمع، والشركاء	❖ حسن التخطيط للجمعية وبرامجها ومشاريعها ❖ تنفيذ الاجتماعات الدورية بانتظام ❖ تزويدهم بمنجزات واحتياجات الجمعية
٧	❖ تقدير جهد الجمعية ❖ تعزيز تحسين الصورة الذهنية للجمعية لديهم ❖ التعاون وتوثيق العلاقة مع الجمعية ❖ دعم الجمعية	❖ عن طريق (الاعلام - الإعلانات - المنشورات) ❖ تنفيذ برامج وملتقيات ولقاءات ❖ التواصل المباشر والمستمر معهم ❖ نشر الوعي بأهمية عمل الجمعية ❖ التعريف بالجمعية في أماكن وجودهم ❖ استطلاع آرائهم وقياس مدى رضاهم ❖ التكريم والتحفيز للمهتمين منهم
٨	❖ تبني مبادرات الجمعية ❖ زيادة دعم مشروعات الجمعية ❖ الشراكات مع الجمعية ❖ تحسين الصورة الذهنية للجمعية لديهم ❖ استمرار التواصل مع الجمعية ❖ الثقة في الجمعية	❖ التواصل معهم ❖ التعريف بهم وذكر دورهم ❖ الشكر والتقدير لجهودهم ❖ تزويدهم بمنجزات واحتياجات الجمعية ❖ تبادل الزيارات ❖ تجويد إعداد المشاريع حسب استراتيجياتهم وتكييفها بما يوافق أهداف الجمعية

المقدمة:

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين وبعد:

منذ بزوغ فجر الإسلام وتعاليم الرسالة الإسلامية الخالدة تحت وتشجع على بناء المجتمعات الإنسانية وفق منظومة قيمية ترفع من شأن الأسرة وتعزز مكانة الوالدين وتحفظ حقوق الأبناء.

ويكون هذا أكثر خصوصية لدى المجتمعات الإسلامية إذ أن صلاح الأسرة واستقرارها يحفظ لها هويتها الإسلامية وتميزها الاجتماعي والثقافي وتكون هذه المجتمعات مثالا صالحا لتحقيق التنمية الأسرية وفقاً لأحكام الشريعة الإسلامية.

لقد حث الإسلام من خلال مصادر التشريع الكتاب والسنة على أن يتحلى المسلم بالأخلاق الإسلامية الفاضلة وأن تكون المعاملات المالية والاجتماعية متوافقة معها لكي تنشأ هذه المجتمعات في بيئة محفزة تعينها على أداء واجباتها الشرعية والدنيوية مما يكفل لها التطور والازدهار.

لقد تبنت قيادة هذه البلاد رؤية المملكة ٢٠٣٠ والتي أكدت أن مبادئ الإسلام هي منهج حياة لهذه البلاد المباركة وترسيخ القيم الإيجابية والسلوكيات الحميدة لدى أفراد الأسرة الواحدة من خلال منظومة قيمية وتربوية واجتماعية.

حازت الأسرة على مجموعة من الأهداف التنموية في رؤية المملكة ٢٠٣٠ مما يؤكد مكانتها على قيادة هذه البلاد حيث ركزت الرؤية على تمكين الأسر من الاستقرار الأسري وتأهيل أفراد الأسرة وافتتاح المراكز التي تعين على ذلك.

ونحن في جمعية التنمية الأهلية بـ غرب الطائف إذ ندشن خطتنا الاستراتيجية الأولى نسعى بكل اقتدار وتفان لتحقيق هذه المستهدفات الملحة ونعمل على تنمية الأسرة من خلال برامجنا المتنوعة التي تعزز الاستقرار والسعادة الأسرية ليكونوا متمكنين على صناعة حياة سعيدة ومجتمع متكاتف ومؤمن بقيمه الإسلامية الرشيدة.

وقد خصصنا في هذه الاستراتيجية مجموعة من الأهداف الاستراتيجية والمبادرات النوعية التي تساهم بحول الله لتحقيق رؤيتنا في تعزيز الاستقرار الأسري.

نسأل الله تعالى التوفيق والسداد وأن يجعل هذا العمل مقبولا مبرورا.

وصف الخطة الإستراتيجية:

الخطة الإستراتيجية هي وثيقة عمل تبين الرؤية والرسالة والمسار الذي سيتم اتباعه لتحقيق الأثر الاجتماعي والأسري المأمول والمخرجات التي يقوم عليها العمل، كما توضح الخطة الركائز التي تعتمد عليها وتتفرع منها الأهداف الإستراتيجية والمبادرات، وتحدد تخصيص الموارد البشرية والمالية والمادية وتضعها في جداول توقيتات لتسهيل تنفيذ الخطة وفق منهجية محكمة قابلة للقياس والتقييم.

أهداف الخطة الإستراتيجية:

- ١- تحليل الوضع الحالي للجمعية وحدود الإمكانيات المادية والبشرية.
- ٢- تحديد مجالات العمل الأكثر حاجة لدى الفئة المستهدفة.
- ٣- رسم خارطة طريق إستراتيجية للنتائج المرجو تحقيقها خلال مدة الخطة.
- ٤- تحديد الأنشطة والبرامج والأدوات والوسائل لكي تستطيع إدارة الجمعية من تحقيق أهدافها بكفاءة وفاعلية.
- ٥- التنبؤ بالمخاطر المتوقعة وكيفية تفاديها أو تخفيف آثارها السلبية.

التطلعات:

نتطلع بحول الله أن تسهم الخطة الإستراتيجية إلى تحقيق مجموعة من الإنجازات المؤثرة إيجاباً على تنمية المجتمع والأسرة في المملكة العربية السعودية

ممكّنات النجاح الرئيسة لتحقيق أهداف الخطة الإستراتيجية:

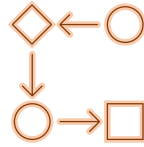
المجال	ممكّنات النجاح
بيئة المجال	١. مجلس إدارة ذو علاقات مميزة بالمؤسسات الحكومية والتجارية والمانحة والأوقاف ٢. قيادة مهنية وذات فكر إستراتيجي ٣. فريق عمل مدرب ومتخصص في المجال ٤. تجهيزات مكتبية وميدانية ٥. تطبيق الحوكمة والعمل في نجاحها
الاستدامة والتمويل	١. دعم الجهات ذات الصلة ٢. تفعيل الشراكة المجتمعية مع القطاع الخاص والأوقاف والمؤسسات المانحة ٣. منتجات ذات جودة وأثر اجتماعي قابلة للتسويق والتنفيذ
العلاقات العامة	١. تحسين العلاقة بين الجمعية والجهات المرتبطة ٢. إقامة شراكات فاعلة مع مكونات المجتمع والمتطوعين
الإعلام	١. إنتاج تقارير صحفية مميزة ٢. الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي



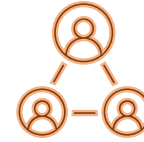
الركائز الرئيسة للإستراتيجية:



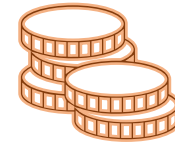
النمو
والتطوير



العمليات
الداخلية



العائد على
المستفيدين



العائد
المالي



الرؤية

تتطلع جمعية التنمية الأهلية بغرب الطائف بأن تكون جمعية فاعلة وبصورة مؤثرة لخدمة تنمية المجتمع في مجالات متعددة.

الرسالة

الإسهام من منطلق ديني ووطني واجتماعي في تنمية المجتمع من خلال العديد من البرامج المتنوعة بشكل عصري يخدم ويطور الافراد والمجتمعات لخلق بيئة مناسبة للجميع .

الأهداف

تهدف الجمعية إلى تحقيق الآتي

- ✚ تعزيز الانتماء وتنمية الروابط الاجتماعية بين الأهالي
- ✚ تلمس احتياجات المجتمع المحلي والتعبير عنها والمساهمة في تلبيتها بالشراكة مع الجهات المتخصصة
- ✚ تحسين واقع المجتمع المحلي في العمل والسلوك الشخصي والمشاركة المجتمعية فقط

المنظور	الأهداف الاستراتيجية	م	المؤشرات	م	البرامج والأنشطة	مسؤول التنفيذ	المستهدف بنهاية ٢٠٢٤	المستهدف بنهاية ٢٠٢٥	المستهدف بنهاية ٢٠٢٦
العائد المالي	تحقيق الاستدامة المالية	١	عدد الأصول الثابتة المملوكة للجمعية	١	المحافظة على الأصول وصيانتها	مجلس الإدارة إدارة تنفيذية	٥٪	١٠٪	١٥٪
		٢	وقف للجمعية	٢	محاولة إيجاد وقف يحقق مردود مالي	مجلس الإدارة	١٪	٥٪	٨٪
		٣	الأقراض التنموي		تمويل القروض للمشاريع الاسر المنتجة متناهية الصغر	مجلس الإدارة إدارة تنفيذية	٨٪	١٢٪	٢٠٪
		٤	تملك مقر إداري ومركز للأنشطة		إنشاء مقر إداري للجمعية وتنفيذ بعض الأنشطة	مجلس الإدارة إدارة تنفيذية	١٪	٤٪	٨٪
	زيادة الإيرادات السنوية وتنويع مصادر الدخل	١	زيادة نسبة نمو إيرادات الجمعية	١	الحصول على دعم مالي من صندوق دعم الجمعيات	الإدارة التنفيذية			
		٢		٢	تحقيق عائد مالي سنوي إضافي من أصول وبرامج الجمعية	الإدارة التنفيذية	٢٥٪	٥٠٪	٧٥٪
		٢	عدد الجهات المانحة	١	اعداد ملفات تسويقية لمشاريع الجمعية والحصول على منح من الجهات المانحة	الإدارة التنفيذية والتسويق	٢	٤	٦
				٢	استقطاب رجال الأعمال لتقديم الدعم المالي والعيني للجمعية	الإدارة التنفيذية والتسويق	١	٢	٣
		٣	عدد الاستقطاعات المالية	١	إعداد برنامج متكامل للاستقطاع وتسويقه	الإدارة التنفيذية	بناء الفكرة ودراستها	تفعيل الفكرة	تفعيل الفكرة وتطويرها
		٤	تفعيل التبرعات الالكترونية	١	تشغيل منصة جمع التبرعات وتسويقها	الإدارة التنفيذية	تشغيل المنصة	المتابعة والتطوير	المتابعة والتطوير
		٥	عدد مكاتب الاستقبال	١	فتح مكاتب استقبال المركزية والمواقع الحيوية	الإدارة التنفيذية	-	-	١



المنظور	الأهداف الاستراتيجية	م	المؤشرات	م	البرامج والأنشطة	مسؤول التنفيذ	المستهدف بنهاية ٢٠٢٤	المستهدف بنهاية ٢٠٢٥	المستهدف بنهاية ٢٠٢٦
العائد على المستفيدين	تحقيق الريادة في البرامج والتنمية الشبابية	١	عدد البرامج في تنمية الشباب واختيار الكوادر المؤهلة لتنمية الشباب	١	عمل استطلاعات الرأي الحاجة التنمية الشبابية	الإدارة التنفيذية	١	٢	٢
		٢		٢	إعداد برامج التنمية الشباب	الإدارة التنفيذية	١	١	١
	زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية وأنشطتها	٢		١	الاستعانة بالتطبيقات الحديثة للاستقطاب والتواصل مع العملاء وحصر المستفيدين في قواعد بيانات	الإدارة التنفيذية	١٢٠٠	٢٠٠٠	٤٠٠٠
		٢		٢	استقطاب الشخصيات المؤثرة إيجابيا على فئة الشباب	الإدارة التنفيذية والتسويق وعلام	٢٠	٤٠	٥٠
	عدد الشباب الذين وفرت لهم الجمعية فرص عمل	٣		١	حصر فرص العمل التي توفرها برامج ومشاريع الجمعية	الإدارة التنفيذية والتسويق	٥	١٥	٢٠
	تنمية مهارات فئة الصم	٤		١	تصميم وتنفيذ برامج تناسب احتياج فئة الصم	الإدارة التنفيذية	٤	٦	٨
	عدد البرامج التأهيلية والتثقيفية التي نفذتها الجمعية في مجالها	٤		٢	مراجعة برامج الجمعية السابقة وتقييمها وتفعيل ما يمكن تفعيله منها	الإدارة التنفيذية	٨	١٠	١٢
	عدد الحملات المنفذة	٦		١	تصميم وتنفيذ حملات متخصصة في مجال عمل الجمعية	الإدارة التنفيذية والتسويق	١٢	١٦	٢٤
	عدد المبادرات التي نفذتها الجمعية	٧		١	تصميم وتنفيذ مبادرات متخصصة في مجال عمل الجمعية مع الشركاء وتنفيذها	الإدارة التنفيذية	٤	٨	١٢
	تحديد موقع الجمعية بين الجمعيات التي تشاركها	٨		١	عمل دراسات ذاتية دوريا لمعرفة مدى تحقيق الجمعية لأهدافها في التنمية	الإدارة التنفيذية والجودة	١	١	٢



٢٠	١٥	١٠	الإدارة التنفيذية	رصد برامج الجمعية المنفذة من صندوق الدعم	٢	التخصص		
٥	٥	٥		رصد الملتقيات المتخصصة وتسجيل المشاركة فيها.	١	عدد المشاركات في الملتقيات المتخصصة في مجال القطاع الثالث	٩	
٦٠	٤٠	٢٠	الإدارة التنفيذية	المحافظة على الشراكات القائمة الفاعلة وتعزيزها	١	عدد الشراكات مع القطاعات المختلفة	١	تحقيق التكامل من خلال الشراكات الفاعلة
٨	٦	٤	الإدارة التنفيذية	عمل شراكات تكاملية جديدة مع الجهات المختلفة	٢			
٦٠٪	٤٠٪	٢٠٪	الإدارة التنفيذية والإعلام	لتواصل المستمر مع الشركاء ومشاركتهم المناسبات المختلفة وإرسال الإعلانات والأخبار	٣			
٣٠	٢٠	١٠	الإدارة التنفيذية	إعداد وتنفيذ برامج مشتركة مع الشركاء	١	عدد البرامج المشتركة المنفذة مع الشركاء	٢	
٩٥٪	٨٠٪	٧٠٪	الإدارة التنفيذية والجودة	تصميم وتنفيذ برنامج لقياس رضا المستفيدين عن (برامج الجمعية)	١	ارتفاع نسبة رضا المستفيدين	١	
٢٦٠٠ متابع لكل منصة	١٢٠٠ متابع لكل منصة	٦٠٠ متابع لكل منصة	الإدارة التنفيذية والإعلام	تفعيل حسابات الجمعية على مواقع التواصل الاجتماعي	١	زيادة عدد المتابعين في وسائل التواصل الاجتماعي	٢	تحقيق رضا المستفيدين
٣ تغريدات يومياً تخدم أهداف الجمعية	٢ تغريدتين يومياً تخدم أهداف الجمعية	٢ تغريدتين يومياً تخدم أهداف الجمعية	الإدارة التنفيذية والإعلام	ثراء موقع الجمعية وحساباتها على منصات التواصل الاجتماعي بمحتويات قيمة وجاذبة	٢			
٢٠٠	١٥٠	١٠٠	الإدارة التنفيذية والتسويق	استقطاب مستفيدين من الفئات الخاصة (أيتام - أسر السجناء- مستفيدي الضمان)	١	زيادة الإقبال على برامج الجمعية وأنشطتها	٣	
١٠٪	١٠٪	١٠٪	الإدارة التنفيذية	وضع برنامج حوافز للمشاركة في برامج الجمعية	٢			
١	١	١	الإدارة التنفيذية والتخطيط	إعداد برامج منبثقة من نتائج الدراسات وتوصياتها.	١	عدد البرامج المتميزة المصاغة وفق احتياج المجتمع	١	التميز والتنوع في البرامج والأنشطة
١	١	١	الإدارة التنفيذية والتخطيط	تحديد مسارات تخصصية في التنمية أو في توفير فرص عمل للشباب (حرفيه -وظائف مكتبية)	١	عدد المسارات التخصصية التي توفر فرص عمل للشباب	٢	
٤٠٪	٢٠٪	١٠٪	الإدارة التنفيذية والتخطيط	إعداد برامج جاذبة وسهلة الاستخدام بالاستعانة بوسائل التقنية الحديثة	١	تنوع الوسائل والتقنيات المستخدمة ف تقديم البرامج	٣	



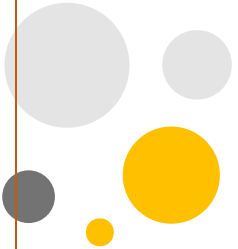
١	٠	٠	الإدارة التنفيذية والجودة	تجهيز ملف الجوائز (محلي - دولي)	١	عدد الجوائز التي حصلنا عليها	٤	
%٤٠	%٢٠	%١٠	الإدارة التنفيذية	تبني المبادرات المتميزة للأفراد والجهات في مجال اختصاص الجمعية	١	عدد الفعاليات والمبادرات المتميزة التي تبنتها الجمعية	٥	
تطبيق البرنامج والتدريب عليه	تطبيق البرنامج والتدريب عليه	تطبيق البرنامج والتدريب عليه	الإدارة التنفيذية	تطبيق وتفعيل البرنامج المحاسبي والتدريب عليه	١	وجود نظام محاسبي إلكتروني معتمد ومفعل	١	تحقيق السلامة المالية
٤	٤	٤	الإدارة التنفيذية والمحاسب	إعداد تقارير مالية شهرية وربيع سنوية وسنوية معتمدة من أصحاب الصلاحيات	١	وجود تقارير مالية شهرية وربيع سنوية ي وسنوية معتمدة من محاسب قانون	٢	
%٨٠	%٦٠	%٤٠	الإدارة التنفيذية والمحاسب	مراجعة اللوائح المالية وتفعيلها وتحديثها وفق متطلبات نظام المركز الوطني	١	وجود لوائح ونماذج مالية محدثة ومعتمدة	٣	
%٨٠	%٦٠	%٥٠	الإدارة التنفيذية والمحاسب	العمل وفق النماذج المالية المعتمدة ومرجعتها وتحديثها سنوياً	٢			
%٩٥	%٨٠	%٦٠	الإدارة التنفيذية والمحاسب	صرف الأموال بموجب المستندات المالية المعتمدة	١	توثيق المعاملات المالية بالمستندات الصحيحة المعتمدة	٤	
متابعة التطوير	تطوير نظام المشتريات ومتابعة المكلف	اعتماد نظام المشتريات داخل الجمعية وتكليف	الإدارة التنفيذية والمحاسب	اعتماد نظام مشتريات وتكليف أحد العاملين التأمين احتياجات الجمعية	١	وجود نظام مشتريات معتمد ومفعل داخل الجمعية	٥	
%٨٠	%٦٠	%٤٠	الإدارة التنفيذية والمحاسب	تحليل قوائم المرسوفات وتحديد جوانب الهدر ووضع الخطط لمعالجتها	١			
%٢٠	%١٥	%١٠	الإدارة التنفيذية	استقطاع نسبة محددة من مبالغ الدعم والرعايات لتغطية المرسوفات التشغيلية 10-20% .	٢	نسبة انخفاض النفقات التشغيلية	١	
%٨٠	%٨٠	%٦٠	الإدارة التنفيذية	الاستفادة من شركات التوظيف وصندوق الموارد	٣			الاستخدام الأمثل للإيرادات والممتلكات وضبط النفقات



				البشرية هدف في تحمل جزء من الرواتب				
	٢	نسبة انخفاض الهدر في المواد التشغيلية	١	تأمين القدر المطلوب من المواد وفق الاحتياج بسعر الجملة	الإدارة التنفيذية والتسويق	١٠٪	٢٠٪	٤٠٪
	٢		٢	تفعيل مبادئ الجودة والكايزن في تحقيق الاستفادة القصوى للمواد التشغيلية	الإدارة التنفيذية	٤٠٪	٦٠٪	٨٠٪
الاستخدام الأمثل للإيرادات والممتلكات وضبط النفقات	٣	نسبة ترشيد التكاليف مقابل جودة المخرج	١	تحديد بدائل النفقات ذات التكلفة الأقل مع الحفاظ على مستوى الجودة	الإدارة التنفيذية	٥٪	١٠٪	١٥٪
	٤	نسبة التقيد بالميزانية السنوية التقديرية	١	بناء الميزانية على أساس الموازنات السابقة والتقيد في المصروفات حسب البنود والحد من المنقالات	الإدارة التنفيذية	٣٠٪	٦٠٪	٩٠٪
	١	عدد المشاركات العالمية.	١	حصر المشاركات العالمية للجمعية التي تم نشرها في القنوات المختلفة	الإدارة التنفيذية والاعلام	١٠٪	٢٠٪	٣٠٪
	٢	عدد البرامج التي تم تغطيتها وتوثيقها إعلامياً	٢	نشر إعلانات الجمعية واخبارها عبر وسائل وقنوات مختلفة	الإدارة التنفيذية والتسويق	٤٠٪	٦٠٪	٨٠٪
بناء سمعة الجمعية (كفاءة التواصل الإعلامي والعلاقات العامة)	٢		٣	إنتاج برامج ومواد إعلامية لنشر قيم العمل بالقطاع الثالث	الإدارة التنفيذية اعلام	٢٠٪	٤٠٪	٦٠٪
	٤		٤	حصر جهات الإعلام والإعلان والتسويق وعقد شراكات معها للإعلان عن برامج الجمعية واخبارها	الإدارة التنفيذية اعلام	١٠٪	٢٠٪	٤٠٪
	١		١	انشاء وتحديث حسابات الجمعية في القنوات الإعلامية المتاحة	الإدارة التنفيذية اعلام	٥٠٪	٧٠٪	٩٠٪



	٣	عدد القنوات الإعلامية المستخدمة وفعالية استخدامها	٢	استقطاب المؤثرين إيجابيا والاستعانة بهم في الترويج للجمعية وبرامجها	الإدارة التنفيذية اعلام وتسويق	١٠٪	٢٠٪	٣٠٪
			٣	الاستفادة من القنوات الإعلامية المتاحة في نشر إنتاج الجمعية وإعلاناتها وأخبارها	الإدارة التنفيذية اعلام	٢٠٪	٤٠٪	٦٠٪
العمليات الداخلية	٤	زيادة عدد الأعضاء	١	إعداد برنامج للعضوية (ات خصومات ي مرت) وتسويقه.	الإدارة التنفيذية	٣	٥	٧
			٢	التواصل المستمر مع الأعضاء ومشاركتهم المناسبات المختلفة وإرسال الإعلانات والأخبار.	الإدارة التنفيذية	٤٠٪	٦٠٪	٨٠٪
			٣	عمل لقاء سنوي يضم جميع أعضاء الجمعية	الإدارة التنفيذية	١	٢	٢
			٤	تجهيز قوائم بأهم الشخصيات وتوجيه الدعوات لها لحضور الفعاليات	الإدارة التنفيذية اعلام	٥٪	١٥٪	٢٠٪
	٥	بناء سمعة الجمعية (كفاءة التواصل الإعلامي والعلاقات العامة)	١	تنويع الفرص التطوعية ووضع برنامج للمحافظة على عمل المتطوعين	الإدارة التنفيذية تطوع	٤٠٪	٦٠٪	٨٠٪
			٢	زيادة عدد المتطوعين	الإدارة التنفيذية تطوع	٦٠	١٠٠	١٣٠
			٣	تفعيل حساب الجمعية بالمنصة وطرح الفرص التطوعية	الإدارة التنفيذية تطوع	٥٠	٧٥	١٠٠
			٤	عمل شراكات مع الجمعيات والمجموعات التطوعية	الإدارة التنفيذية تطوع	٢٠	٤٠	٦٠
			٥	عمل فريق تطوعي للجمعية وتدريبهم وتنمية مهاراتهم في التطوع	الإدارة التنفيذية تطوع	١	١	١
			٦	زيادة نسبة رضا المتطوعين بالفرص التطوعية	الإدارة التنفيذية تطوع	٨٠٪	٨٥٪	٩٥٪





النمو والتطوير

توفرت بيئة عمل فاعلة

١	زيادة نسبة رضا الموظفين	١	إعداد نظام تقني متكامل لقياس رضا الموظفين والمتطوعين	الإدارة التنفيذية	٨٠٪	٨٥٪	٩٥٪
		٢	توصيف مهام كل موظف وتوقيعه بالعلم.				
		٣	عمل تقييم أداء موقع من الطرفين وإطلاع كل موظف على نتيجته				
		٤	تهيئة بيئة عمل مريحة وجاذبة للعاملات من حيث الإضاءة والتهوية والديكورات والخدمات، والتأكد من ملائمة مكان العمل لكل عاملة.				
٢	عدد اللوائح والأنظمة الإجرائية والنماذج	١	إعداد دليل خاص بالجمعية يتضمن اللوائح والأنظمة والإجراءات وتوصيف المهام	الإدارة التنفيذية حوكمة	إعداد الدليل الخاص بالجمعية	المتابعة والتحديث	المتابعة والتحديث
		٢	إعداد نماذج عمليات للمهام الإدارية المتكررة وتدريب العاملات عليها.				
٣	نسبة ما تحقق من حوكمة عمل الجمعية	١	إنشاء ملف يحوي معايير الحوكمة وتطبيقها بالجمعية	حوكمة	٨٠٪	٩٠٪	٩٥٪
٤	حصول الجمعية على شهادات في الجودة	١	اشتراك الجمعية في برنامج الجودة مع جهات متخصصة	جودة	التسجيل في البرنامج	تطبيق معايير الجودة بالعمل	الحصول على الشهادة
٥	اعتماد العمل الإداري على التقنية (الرقمية) (الأتمة)	١	تفعيل العمل على البوابة الإلكترونية	الإدارة التنفيذية	تشغيل الموقع الإلكتروني للجمعية	التحديث والتطوير	التحديث والتطوير
		٢	تفعيل برنامج الكتروني لمتابعة المهام				
		٣	تطبيق شبكة ربط داخلية الكترونية				
٦	نسبة استكمال التجهيزات الأساسية في بيئة العمل	١	حصر التجهيزات اللازمة للعمل وتوفيرها في المقر	الإدارة التنفيذية	٥٠٪	٧٠٪	٩٥٪



	٧	عدد الكفاءات التي تم استقطابها من الموظفين والمتطوعين	١	وضع وتطبيق نظام حوافز للموظفين والمتطوعين لاستقطاب الكفاءات	الإدارة التنفيذية	٤	٦	٨
--	---	---	---	---	-------------------	---	---	---

النمو والتطوير	رفع كفاءة العاملين والمتطوعين	١	عدد البرامج التطويرية للموظفين والمتطوعين	١	تحديد الاحتياج التدريبي للمتطوعين	الإدارة التنفيذية	٢	٤	٤
				٢	عداد برامج تطويرية للعاملين لسد الاحتياجات				
				١	تقديم الحوافز للموظفين والمتطوعين للالتحاق بالبرامج التدريبية				
		٣	نسبة ارتفاع قياس الأداء الوظيفي	١	تطبيق نظام الحوافز المرتبط بتقييم الأداء.	الإدارة التنفيذية	٢	٤	٦
				٢	إعداد ملف تقويم وظيفي للموظفين لقياس مدى تطور الأداء وإطلاع الموظفين عليه	الإدارة التنفيذية	٤٠	٨٠	٩٥
		٤	نسبة ما تحقق من الجدارات اللازمة للعاملين	٣	تفعيل الموظف المميز كل ربع من السنة	الإدارة التنفيذية	٤	٤	٤
				١	تحديد الجدارات اللازمة لكل وظيفة وتعيين الفجوات لدى كل موظفة	الإدارة التنفيذية	١٠	٢٠	٤٠
				٢	إعداد برامج مناسبة لسد الفجوات	الإدارة التنفيذية			
				٣	استقطاب الخبرات في تقديم الاستشارات الإدارية	الإدارة التنفيذية	٢	٦	١٠
				٤	نسبة مقترحات العاملين/ات المطبقة	الإدارة التنفيذية	١٠	٢٠	٤٠

إدارة المخاطر:

هي العملية التي يتم بموجبها اتخاذ الإجراءات المناسبة لتخفيف وقع الخطر والتقليل من آثاره على النتائج المنتظرة.

أهداف إدارة المخاطر:

١. منع وقوع الخطر، واتباع أفضل الوسائل التي من شأنها حماية الجمعية من الوقوع في المخاطر المحتملة.
٢. تقليل الآثار الناجمة عن الخطر إن وقع، بما يضمن استمرار تنفيذ إستراتيجية الجمعية بكفاءة وفاعلية.
٣. تفعيل الإجراءات الوقائية والاحترازية للحد من تعطل الأعمال.
٤. تثقيف العاملين في الجمعية في كيفية أدائهم أعمالهم بشكل صحيح لمنع وقوع الأخطاء.



الخاتمة:

في ختام استعراضنا لإستراتيجية جمعية التنمية الأهلية بغرب الطائف، ارجو أن تكون هذه الخطة الإستراتيجية فاتحة خير وبركة في مجال عمل الجمعية بالمملكة العربية السعودية.

والله أعلم وصلى الله وسلم على نبينا محمد ،،